

Факторы, влияющие на инвестиционный климат.

- 1. Определение инвестиционного климата.**
- 2. Факторы инвестиционного климата.**
- 3. Конкретные меры по улучшению инвестклимата.**

1. Определение инвестиционного климата.

Инвестиционный климат (и.к.) — совокупность финансово-экономических и правовых условий, а также политических и социально-культурных условий, которые делают возможным развитие бизнеса/предпринимательства, а также инвестирования, как вложения капитала или иных ресурсов с целью получения прибыли.

Считаю необходимым разделить понятия, чтобы правильно трактовать ситуацию.

- Предпринимательство — это преимущественно частные предприниматели, самозанятые лица - нотариусы, риелторы - с общей годовой выручкой до 1 млн грн. Часто семейный бизнес с минимальным наемным персоналом.
- Малый и средний бизнес - от 1 до 100 млн грн. годовой выручки. Юридическое лицо с наемными работниками. Чаще всего, директор - он же собственник.
- Крупный бизнес - годовая выручка от 100 млн и выше. Холдинговая структура, многопрофильное предприятие. Собственник, как правило, не участвует непосредственно в ежедневном управлении предприятием. Наемный директор и значительный персонал.
- Инвесторы – участники рынка, обладающие свободными средствами, которые готовы вкладывать средства обычно на длительный срок (от 1 года и выше) с целью получения прибыли.

При таком подходе характеристика инвестиционного климата состоит из двух составляющих: оценки тех факторов, которые притягивают инвестиции и оценки рисков потери инвестиций.

Другими словами, баланс инвестиционной привлекательности и инвестиционного риска и определяют инвестиционный климат в той или иной стране, регионе, территории. Основой же инвестиционной привлекательности является эффективность вложений. Инвестиции направляются в первую очередь в те регионы, где они обеспечивают наибольшую отдачу для инвесторов. Поэтому оценку положительной составляющей инвестиционного климата целесообразно осуществлять на

основе оценки потенциальной эффективности инвестиций. Оценку отрицательной составляющей инвестиционного климата следует проводить по оценке инвестиционных рисков.

2. Факторы инвестиционного климата.

В современной отечественной экономической науке выделяются три наиболее характерных подхода к оценке инвестиционной привлекательности региона.

Первый подход базируется на оценке совокупности макроэкономических показателей, таких, как:

— динамика ВВП, национального дохода и объемов производства промышленной продукции; характер и динамика распределения национального дохода, пропорции сбережения и потребления; состояние законодательного регулирования инвестиционной деятельности; ход приватизационных процессов, развитие отдельных инвестиционных рынков, в том числе фондового и денежного.

Второй подход (многофакторный) основывается на взаимосвязанной характеристике широкого набора факторов, влияющих на инвестиционный климат. К таковым относятся: характеристика экономического потенциала (обеспеченность региона ресурсами, биоклиматический потенциал, наличие свободных земель для производственного инвестирования, уровень обеспеченности энерго- и трудовыми ресурсами, развитость научно-технического потенциала и инфраструктуры);

— общие условия хозяйствования (экологическая безопасность, развитие отраслей материального производства, объемы незавершенного строительства, степень изношенности основных производственных фондов, развитие строительной базы);

— зрелость рыночной среды в регионе (развитость рыночной инфраструктуры, воздействие приватизации на инвестиционную активность, инфляция, и её влияние на инвестиционную деятельность, степень вовлеченности населения в инвестиционный процесс, развитость конкурентной среды предпринимательства, емкость местного рынка сбыта, интенсивность меж хозяйственных связей, экспортные возможности, присутствие иностранного капитала);

— политические факторы (степень доверия населения к региональной власти, взаимоотношения федерального центра и властей региона, уровень социальной стабильности, состояние национально-религиозных отношений);

— социальные и социокультурные факторы (уровень жизни населения, жилищно-бытовые условия, развитость медицинского обслуживания, распространенность алкоголизма и наркомании, уровень преступности,

величина реальной заработной платы, влияние миграции на инвестиционный процесс, отношение населения к отечественным и иностранным предпринимателям, условия работы для иностранных специалистов);

— организационно-правовые (отношение власти к иностранным инвесторам, соблюдение законодательства властными органами, уровень оперативности при принятии решений о регистрации предприятий, доступность информации, уровень профессионализма местной администрации, эффективность деятельности правоохранительных органов, условия перемещения товаров, капиталов и рабочей силы, деловые качества и этика местных предпринимателей);

— финансовые факторы (доходы бюджета, а также обеспеченность средствами внебюджетных фондов на душу населения, доступность финансовых ресурсов из центрального и регионального бюджетов, доступность кредита в иностранной валюте, уровень кредитных ставок, развитость межбанковского сотрудничества).

Обобщающим показателем инвестиционного климата при факторном подходе выступает сумма множества средневзвешенных оценок по группам факторов. К достоинствам факторного подхода оценки инвестиционного климата (привлекательности) региона, относятся возможность широкого использования статистических данных, нивелирующая субъективизм экспертных оценок; возможность обеспечения максимально эффективного использования всех источников инвестиций; связь инвестиционного климата региона с условиями деятельности инвестора.

Третий подход. На практике наибольшее распространение получил т.н. рисковый подход к оценке инвестиционного климата, который базируется на оценке риска инвестиций. Инвестиционный потенциал региона при этом оценивается на основе таких макроэкономических показателей, как:

- наличие факторов производства, в том числе трудовых;
- уровень потребительского спроса;
- результаты хозяйственной деятельности населения в регионе;
- уровень развития науки и внедрения ее достижений в производство;
- развитость ведущих институтов рыночной экономики;
- обеспеченность региона технической и социальной инфраструктурой.

Инвестиционные риски оцениваются с позиции вероятности потерь инвестиций и дохода. При этом в числе рисков учитываются все его

разновидности: экономический, финансовый, политический, социальный, экологический, криминальный и законодательный.

Рисковой подход к оценке инвестиционного климата, представлен в таблице 1.

Таблица 1.

Перечень факторов, влияющих на инвестиционный климат

Факторы	Показатели
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> -Развитость рыночной инфраструктуры -Инфляция и ее влияние на инвестиционную деятельность -Развитость конкурентной среды предпринимательства -Емкость рынка -Экспорт из региона -Присутствие иностранного капитала -Доступность экономической информации и т.д.
Политические	<ul style="list-style-type: none"> -Степень доверия населения к власти -Взаимоотношения центра и властей региона -Отношение власти к отечественным и иностранным инвесторам -Общеполитическая стабильность и т.д.
Социальные	<ul style="list-style-type: none"> -Уровень жизни населения -Жилищно-бытовые условия -Влияние миграции на инвестиционный процесс -Степень вовлеченности населения в инвестиционный процесс -Уровень социальной стабильности и т.д.
Финансовые	<ul style="list-style-type: none"> -Доступность финансовых ресурсов из центрального и региональных бюджетов -Уровень развития финансово-кредитных институтов -Доступность кредитов для бизнеса -Уровень инфляции и т.д.
Правовые	<ul style="list-style-type: none"> -Соблюдение законодательства властными органами -Уровень оперативности при регистрации предприятий -Доступность информации -Эффективность деятельности правоохранительных органов -Законодательство, регулирующее условия перемещения товаров, капитала и рабочей силы -Деловые качества и этика местных предпринимателей и т.д.
Ресурсно-сырьевые	<ul style="list-style-type: none"> -Обеспеченность региона биоклиматическими, природными, энергетическими ресурсами -Развитость научно-технического потенциала и инфраструктуры -Правовое регулирование и т.д.
Трудовые	<ul style="list-style-type: none"> -Общее количество занятых и безработных -Трудовая этика населения

	-Количество и средний возраст трудоспособного населения -Доля работников с высшим образованием -Уровень заработной платы в регионе .
Экологические	-Экологическая безопасность и экологическое состояние региона -Правовое регулирование экологической сферы -Отношение населения к экологии и т.д.
Криминальные	-Уровень преступности -Политика властей по отношению к криминальным структурам -Распространенность алкоголизма и наркомании и т.д.

Для вычисления индекса и.к. необходимо убрать несущественные для нашего региона факторы. Существенным факторам присвоить удельный вес и проранжировать их. Затем раз в год или раз в полгода пересматривать рейтинг на предмет изменения.

1.3. Основные выводы, практические шаги.

Инвестиционный климат — это сложный механизм, на который воздействуют различные факторы макро и микроэкономики, а также социально-политическая обстановка в регионе. При наличии положительной тенденции в развитии нормативно-правовой базы страны происходит и улучшение инвестиционного климата, соответственно рост притока инвестиций и развития предпринимательской деятельности.

Если рассматривать наш регион, то для отечественных и иностранных инвесторов, нам кажется привлекательными следующие позиции:

- Географическое положение региона
- Наличие развитой транспортной инфраструктуры (порты, жд.дорога и т.д.)
- Высокообразованное население, готовое к обучению.
- Относительно низкая стоимость трудовых ресурсов.
- Относительная не освоенность многих рынков.
- Курортный потенциал и приезд населения на отдых из других регионов.

Однако социально-политическая нестабильность в стране и в ряде регионов востока страны, коррупция , отставание в современных технологиях снижают привлекательность нашего региона для инвестиций.

Практические шаги, которые можно сделать уже сейчас.

1. Максимально либерализовать систему регистрации инвестиций.
2. В рамках существующих полномочий местных властей разработать пакет гарантий инвестору

3. Поставить задачу получения кредитного рейтинга городом Николаевом. Выполнение этой задачи позволит посмотреть на многие вопросы инвестирования под другим углом. А наличие рейтинга существенно облегчит привлечение инвестиций.
4. Определиться со списком ликвидного имущества , находящегося в управлении громады, которое может выступать залогом под инвест проекты.
5. Разработать инвестиционный паспорт региона – города и области.